

Réseaux d'entrepreneurs :
« Comment animer un club ou un groupement d'entreprises ? »
Conférence-Formation mercredi 20 juin 2007 à Paris

La **démarche réseau** s'impose aujourd'hui comme un levier de développement important pour les dirigeants de petites entreprises et les indépendants. Dans le cadre de cette démarche, les **clubs ou groupements d'entreprises jouent un rôle majeur**.

Faire vivre de tels réseaux nécessite pour leurs animateurs une forte implication et un savoir-faire spécifique. Il faut en effet développer la notoriété du réseau, recruter des membres, réussir leur intégration, organiser des événements pour les motiver...

Le **rôle d'animateur est donc capital** car c'est sur lui que repose le dynamisme d'un réseau, **et complexe**, car il sous-entend de fédérer des dirigeants de société et indépendants habitués à travailler seuls... Dans ce cadre, **comment animer efficacement un réseau d'entrepreneurs ?**

Pour répondre aux problématiques spécifiques des animateurs de clubs ou groupements d'entreprises, Place des réseaux organise une Conférence-Formation sur le thème « **Comment animer un club ou un groupement d'entreprises ?** » au **Club Med World Paris 12^{ème}** - Mercredi 20 juin de 10h à 17h.

Au programme de cette journée de conférences-formation :

Matinée : deux conférences animées par des experts de l'animation des réseaux et de leur développement.

> **Pour découvrir des méthodes éprouvées dans ces domaines et pouvoir ensuite les mettre en application.**

Après-midi : trois ateliers de travail afin que les participants échangent leurs bonnes pratiques et les idées appliquées au sein de leur club.

> **Pour partager entre animateurs bonnes idées et actions à succès !**

Et pour rencontrer de nouveaux contacts : cette journée sera ponctuée par un Speed Business Meeting®.

> **Pour créer des liens entre animateurs de réseaux et ainsi continuer, après l'événement, à échanger conseils et bonnes pratiques.**

Cette Conférence-Formation s'adresse :

- aux entrepreneurs qui animent un club, réseau ou groupement d'entreprises ou d'entrepreneurs
- aux professionnels des réseaux d'accompagnement qui animent des clubs d'entrepreneurs, de créateurs ou de repreneurs.

Inscription :

Pour en savoir plus et s'inscrire, rendez-vous sur

www.placedesreseaux.com/conference-animateurs.htm

Participation aux frais : 100 euros HT

A propos de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux. Le site propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. Il donne également des conseils pratiques, des points de vue d'experts et des outils pour développer et intensifier leur démarche réseau. A ce jour, 96 000 entrepreneurs sont abonnés à la newsletter de Place des réseaux. Quatre partenaires fondateurs, proches de

l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises, soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

Speed Business Meetings® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contact presse : Le Public Système

Sidonie Dumoulin – 06 64 00 49 59 – sdumoulin@lepublicsysteme.fr

Claire Baaklini – 01 41 34 22 94 – cbaaklini@lepublicsysteme.fr