

**6<sup>ème</sup> Conférence-Formation :**  
**« Comment développer son activité grâce à son réseau relationnel ? »**  
**Mercredi 25 avril 2007 à Paris**

Le réseau relationnel s'impose aujourd'hui comme un levier de développement important pour les dirigeants de petites entreprises et les indépendants.

Pour leur permettre d'optimiser leur démarche réseau et de dynamiser leur activité par ce biais, Alain Bosetti, Président du Salon des micro-entreprises et du site Place des réseaux animera la Conférence-Formation sur le thème « **Comment développer son activité grâce à son réseau relationnel ?** » à Paris 12<sup>ème</sup> - Espace Charenton – Mercredi 25 avril de 14h à 18h.

**Au programme :**

Présentation des principes de base pour développer son activité en réseau

Méthodes, outils et astuces. Les meilleures pratiques des réseauteurs d'affaires seront dévoilées.

Mise en place du cadre du Plan d'Actions Individuel Réseau (PAIR).

Mises en application pratiques, notamment avec un Speed Business Meeting® (permettant à chaque participant de rencontrer 30 contacts).

La Conférence-Formation sera suivie d'une incitation à la mise en pratique via un coaching hebdomadaire.

**Cette Conférence-Formation s'adresse** en priorité aux dirigeants et créateurs de petites entreprises et aux indépendants.

**Pour s'inscrire, rendez-vous sur [www.salonmicroentreprises.com/conf](http://www.salonmicroentreprises.com/conf)**

Dans le souci de rendre cette Conférence-Formation accessible à tous, le prix est de **40 € TTC** par personne.

Depuis mars 2006, cinq Conférences-Formation ont été organisées. Chaque session a enregistré un excellent taux de satisfaction proche des 95 %.

**Témoignages de participants :**

**Soraya Ziouani, en cours de création d'entreprise**

« Ce fut intéressant et cela m'a permis de découvrir une autre facette, plus organisée, de la prise de contact. Faire fructifier son relationnel en bonne intelligence est effectivement une opération indispensable à la création et au développement des affaires. Quand en plus le "business" peut fonctionner avec un peu d'affect... c'est l'huile qui fait bien tourner les rouages. »

**Marie-Christine Drumare, Gérante MCD Initiative**

« J'ai découvert le networking, et j'avoue que je ne m'attendais pas à trouver un résultat immédiat. Je vais probablement sortir de la solitude. Nous allons conjuguer nos forces avec une participante pour aborder notre marché et rompre notre solitude mutuelle. Merci. »

**Sylvette Hochet, Gérante Ancrages**

« Ayant déjà un bon réseau, je voulais savoir comment m'en servir au mieux pour obtenir des clients et aussi rencontrer d'autres personnes d'horizons différents. Mes attentes ont été satisfaites ! Très conviviale, cette formation met à l'aise très vite, puisque vous le soulignez bien, nous sommes tous là pour la même chose, nous avons les mêmes attentes et vivons les mêmes difficultés. »

**Emmanuel Thouan, Designer**

« Pour l'instant, le programme s'avère fructueux et riche en contacts. Je suis vraiment content de la mise en place des outils de réseaux dans l'agence. J'en ai fait profiter mes associés et amis. Dubitatif au début, j'avoue que cela est fort utile. »

### **A propos de Place des réseaux**

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs à se développer grâce à la démarche réseau. Le site propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. Il donne également des conseils pratiques, des points de vue d'experts et des outils pour développer et intensifier leur démarche réseau. A ce jour, 92 000 entrepreneurs sont inscrits à la newsletter de Place des réseaux. Quatre partenaires fondateurs soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

### **A propos du Salon des micro-entreprises**

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national exclusivement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 ([www.sohoagency.com](http://www.sohoagency.com)). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le portail Internet Place des réseaux, le Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, les Rendez-Vous Métiers, la Ruche et ses Stands Alvéoles.

Pour plus de renseignements [www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)

*Speed Business Meetings ® est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

### **Contact presse : Le Public Système**

Sidonie Dumoulin – 01 41 34 23 02 – [sdumoulin@le-public-systeme.fr](mailto:sdumoulin@le-public-systeme.fr)

Claire Baaklini – 01 41 34 22 94 – [cbaaklini@lepublicsysteme.fr](mailto:cbaaklini@lepublicsysteme.fr)