

NOUVEAU :

Un espace dédié aux animateurs de réseaux d'entrepreneurs sur le site Place des réseaux

La fonction d'animateur de clubs, de réseaux et de groupements d'entreprises est bien souvent assumée bénévolement par des chefs d'entreprise autodidactes en la matière ou par des collaborateurs de réseaux d'accompagnement qui se forment seuls à l'animation. Afin de les accompagner dans cette mission essentielle, Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseau, lance un espace entièrement dédié.

Un nouvel Espace dédié aux animateurs de réseaux dans Place des réseaux

Conscient du véritable levier de croissance que représentent les réseaux pour les entreprises et la complexité de la tâche assumée par leurs animateurs, Place des réseaux lance un espace qui leur est entièrement dédié.

Les animateurs y trouvent :

- Des outils et conseils pratiques pour créer, animer et développer leur réseau, club ou groupement d'entreprises ou d'indépendants.
- Des idées d'actions expérimentées par d'autres animateurs.
- Des outils pour faire connaître leur réseau : l'annuaire de Place des réseaux, l'agenda des réseaux, la rubrique « Les Réseaux bougent » dans lesquels ils peuvent partager leur dernière actualité.
- Cet espace est également animé par l'envoi d'une newsletter bimestrielle sur le thème de l'animation et du développement des réseaux.

L'Espace Animateurs est en accès libre sur : <http://www.placedesreseaux.com/animateur/>

Le rôle d'animateur de réseau, un rôle clé

Le fonctionnement, l'utilité, le rayonnement d'un club d'entreprises, d'une association de dirigeants ou d'un groupement dépendent en grande partie de la qualité de leur animation. Or, cette casquette d'animateur est bien souvent assumée par des chefs d'entreprise, membres du réseau ou par des collaborateurs de réseaux d'accompagnement autodidactes en la matière.

Ce rôle central requiert par ailleurs un investissement en temps et en énergie. L'animateur est en effet amené à écouter, convaincre, fédérer les membres, stimuler les échanges, faire connaître son réseau et gérer un agenda d'événements fédérateurs et utiles.

Il est par conséquent intéressé par des idées d'actions mises en place dans d'autres réseaux et des conseils d'experts pour progresser dans sa technique d'animation.

Le réseau d'entreprises est stratégique pour l'entrepreneur et le dirigeant d'entreprise

L'importance des réseaux pour les petites entreprises, les indépendants et aujourd'hui les auto-entrepreneurs est de plus en plus reconnue. Il suffit pour cela de constater la multiplication des groupes et hubs à destination des entrepreneurs sur les réseaux sociaux virtuels ou de regarder éclore les clubs d'affaires dont l'unique mandat est de faciliter la recommandation entre leurs membres.

Les réseaux offrent l'opportunité aux dirigeants de mutualiser des coûts ou de créer des synergies avec d'autres entreprises notamment pour décrocher de nouveaux clients ou se recommander mutuellement. Cet état de fait se vérifie particulièrement en temps de crise. Aujourd'hui, 73% des dirigeants de petites entreprises interrogés par Place des réseaux en 2009 estiment que travailler en réseau avec d'autres entrepreneurs permet de développer son chiffre d'affaires.

Place des réseaux, le webmagazine des entrepreneurs en réseaux

Depuis 2005, Place des réseaux aide **les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux** (réseau relationnel, réseaux d'entreprises, réseaux sociaux). Ce webmagazine propose des **méthodes, points de vue d'experts et outils pour développer et intensifier leur démarche réseau**. Il propose en accès libre le **premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants**, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux, clubs et groupements pertinents pour eux.

A ce jour, 175 000 entrepreneurs sont abonnés à la lettre mensuelle de Place des réseaux.

Pour prolonger le rôle de Place des réseaux auprès des entrepreneurs, Alain Bosetti, Président de Place des réseaux anime régulièrement dans toute la France des Conférences-Entraînement sur le thème du réseau relationnel. <http://www.placedesreseaux.com/conf/index.html>

Place des réseaux est soutenu par deux partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises : Bouygues Telecom et Visa Business.

Place des réseaux fait partie d'un mini-groupe de communication auquel appartiennent également l'agence conseil en communication en Personne, l'organisateur d'événements Planète micro-entreprises (Salon des micro-entreprises et Salon des services à la personne) et le site Internet Planète auto-entrepreneur. Toutes ces activités ont un métier commun : celui de "créateur de relations".

Contacts presse - Le Public Système

Sidonie Dumoulin - sdumoulin@le-public-systeme.fr - 06 64 00 49 59

Caroline Fichera - cfichera@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 20 99