

« 5 étapes clés pour dynamiser votre réseau »

Le nouveau guide pratique et gratuit proposé par Place des réseaux pour tous les entrepreneurs et indépendants désireux de développer leur réseau relationnel

Chacun s'entend aujourd'hui sur la nécessité d'avoir un bon réseau relationnel pour développer son entreprise. Les études montrent en effet que les entrepreneurs adeptes de la démarche réseau pour développer leur entreprise, génèrent en moyenne 25 % de leur chiffre d'affaires par ce biais. Cependant, rencontrer de nouveaux contacts, entretenir son réseau relationnel ou en faire un véritable levier de développement ne relève pas de l'inné...

« 5 étapes clés pour dynamiser votre réseau » est un guide pratique conçu à destination des entrepreneurs pour faciliter le développement de leur réseau relationnel. A la lecture de ce guide, les entrepreneurs sélectionnent les conseils pratiques qu'ils souhaitent mettre immédiatement en application et passent à l'action.

« 5 étapes clés pour dynamiser votre réseau »

Les fiches pratiques du guide permettent de progresser pas à pas pour faire de son réseau un véritable outil de succès. Des exercices simples permettent de mieux appréhender les différentes situations de réseautage, même les plus délicates. Le guide inclut également des conseils pratiques pour profiter des réseaux sociaux virtuels.

«Les réseaux sont importants mais il est parfois difficile de passer à l'action. C'est pourquoi nous avons rassemblé dans ce guide des conseils et exercices pratiques pour bâtir et développer un réseau vivant et efficace » souligne Alain Bosetti, Président de Place des réseaux.



Au sommaire :

Comment rencontrer de nouveaux contacts ?

- 1 : Créez votre présentation flash
- 2 : Profitez des événements de networking
- 3 : 10 phrases clés pour briser la glace
- 4 : Les 7 exercices du coach pour sortir de sa zone de confort

Développez votre réseau via Internet

- 5 : Comment utiliser les réseaux sociaux virtuels ?

Adoptez le réflexe réseau

- 6 : APPLICATION EXPRESS, trouvez dans votre réseau, la réponse à votre attente du moment

Pour obtenir ce guide gratuit : rendez-vous sur www.placedesreseaux.com/inscription.aspx

A propos de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux. Ce webmagazine propose des méthodes, conseils pratiques, points de vue d'experts et outils pour développer et intensifier leur démarche réseau. Il propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. A ce jour, 120 000 entrepreneurs sont abonnés à la newsletter mensuelle de Place des réseaux. Quatre partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises, soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

Place des réseaux fait partie d'un mini-groupe de communication auquel appartiennent également l'agence conseil en communication En Personne et l'organisateur de salons Planète micro-entreprises (Salon des micro-entreprises et Salon des services à la personne). Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements www.placedesreseaux.com

Speed Business Meetings ® et Survey Coach ® sont des marques déposées de Planète micro-entreprises.

Contact presse :

Le Public Système

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 20 54

Yamina Bliel – ybliel@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 23 33

A destination de la presse exclusivement : si vous désirez recevoir le guide, n'hésitez pas à nous contacter.