

Conférence-Formation sur le réseau relationnel Un beau succès pour cette première édition !

Toujours soucieux d'aider les dirigeants de petites entreprises et les indépendants à se développer grâce à leur réseau, le Salon des micro-entreprises et le site placedesreseaux.com ont organisé le 30 mars dernier une Conférence-Formation sur le réseau relationnel.

Un large public

La conférence a remporté un tel succès que les organisateurs ont dû ouvrir une 2^{ème} session ! Les deux sessions ont réuni plus de 350 personnes, essentiellement dans les secteurs du conseil et des services mais aussi des commerçants et artisans. 80% des participants habitaient en région parisienne et 20 % n'ont pas hésité à se déplacer de province !

Astuces, conseils, exercices : tous les ingrédients étaient réunis pour que les participants ressortent de la Conférence-Formation avec une vision claire de leur plan d'action réseau.

Les participants ont pu découvrir en une ½ journée les meilleures pratiques des "réseauteurs d'affaires" qui leur permettent de créer et de consolider leur réseau relationnel. Comment construire son Plan d'Actions Individuel Réseau, produire des opportunités de contact, diagnostiquer son réseau, dynamiser son réseau, évaluer l'efficacité de sa démarche réseau... sont autant de questions traitées pendant cette Conférence-Formation.

Les dirigeants présents ont enfin pu se livrer à des mises en application immédiates notamment en participant à une séance de Speed Business Meeting®

Une innovation Place des réseaux : le programme de suivi Survey Coach

Une fois la conférence finie, l'accompagnement continue. Le programme Survey Coach permet d'appliquer les bonnes pratiques réseau et de développer de bonnes habitudes. Chaque lundi du mois d'avril, les participants reçoivent leur Feuille de Route Réseau avec leurs exercices de la semaine et les résultats des actions mises en oeuvre la semaine précédente. Ceux-ci leur permettent d'évaluer leur pratique réseau par rapport aux autres participants. Tous en bénéficient gratuitement.

Prochaine Conférence-Formation : mercredi 21 juin 2006

Devant le succès rencontré et le retour extrêmement positif des participants, une nouvelle Conférence - Formation est programmée à Paris le mercredi 21 juin de 14h à 18h. Parrainée par Jam Conseil, elle est, comme la précédente, destinée aux dirigeants, créateurs de petites entreprises et aux indépendants.

Afin de rendre cette Conférence-Formation accessible à tous, le prix est de 35 euros TTC par personne.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.salonmicroentreprises.com/conf

Si vous souhaitez interviewer Alain Bosetti, créateur et animateur de la formation, n'hésitez pas à nous contacter.

A propos du Salon des micro-entreprises

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national entièrement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 10 au 12 octobre 2006 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 (www.sohoagency.com). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meeting®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le site Internet Place des réseaux, le 1er Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, la Journée des entreprises de plus de 5 ans...

Speed Business Meeting est une marque déposée de Planète micro-entreprises.

Contacts presse

Agence **gopublic**

Charlotte Tetau – ctetau@gopublic.fr - 01 40 20 16 69