

## **Conférence formation : Comment développer son activité grâce à son réseau relationnel ?**

**Toujours soucieux d'aider les dirigeants de petites entreprises et les indépendants à développer leur CA grâce à leur réseau, le Salon des micro-entreprises et le site Place des réseaux organisent une conférence sur le réseau relationnel. Cette dernière se tiendra lors d'une demi-journée de formation le jeudi 30 mars à Paris de 13h30 à 18h30.**

Parce que le réseau relationnel s'impose aujourd'hui comme un levier de développement important pour les dirigeants de petites entreprises et les indépendants, Alain Bosetti, président du Salon des micro-entreprises et du site Place des réseaux animera le 30 mars une conférence formation sur ce thème. Une demi-journée pour apprendre toutes les techniques pour dynamiser son activité grâce à son réseau relationnel !

### **Programme du jeudi 30 mars 2006 de 13h30 à 18h30**

**Présentation des principes de base pour développer son activité en réseau**

**Méthodes, outils et astuces. Les meilleures pratiques des réseauteurs d'affaires vous seront dévoilées.**

**Mise en place du cadre de votre Plan d'Actions Individuel Réseau (PAIR).**

**Mises en application pratiques, notamment avec un Speed Business Meeting®**

### **A qui s'adresse cette conférence formation ?**

Elle est destinée aux dirigeants et créateurs de petites entreprises et aux indépendants.

Dans le souci de rendre cette conférence - formation accessible à tous, le prix est de **35,88 € TTC** par personne.

**Pour s'inscrire c'est très simple, rendez-vous sur [www.salonmicroentreprises.com](http://www.salonmicroentreprises.com)**

### **A propos de Place des réseaux :**

Lancé en juin 2005, Place des réseaux s'est donné pour ambition de devenir **le site de référence des indépendants et des petites entreprises**. Ce site a pour vocation d'aider les dirigeants des petites entreprises à créer, dynamiser, développer leur propre réseau ou rejoindre un réseau existant. Place des réseaux donne ainsi les clés pour être efficace et tirer le meilleur profit de leur démarche. Il permet aux petites entreprises qui le souhaitent de faire des réseaux un véritable outil de développement. Quatre partenaires fondateurs soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

### **A propos du Salon des micro-entreprises**

Le Salon des micro-entreprises est le seul événement national entièrement dédié aux petites entreprises et aux indépendants. La prochaine édition aura lieu du 10 au 12 octobre 2006 au Palais des Congrès à Paris. Le salon est organisé par Planète micro-entreprises. L'entreprise a été créée en 1999 par quatre associés : Alain Bosetti - Président, Serge Eberhardt - Directeur Général, Marie-Pierre Doré et Mark Lahore - Directeurs Associés. Alain Bosetti et Mark Lahore dirigent en outre la première agence en marketing et communication spécialiste du marché des petites entreprises, Soho Agency, créée en 1996 ([www.sohoagency.com](http://www.sohoagency.com)). Depuis la création de Planète micro-entreprises, les quatre fondateurs multiplient les initiatives innovantes autour du Salon des micro-entreprises : les Grands Prix, les Speed Business Meetings®, les Universités de l'Entrepreneuriat, le site Internet Place des réseaux, le 1er Congrès des réseaux, les Bonnes Affaires du salon, la Journée des entreprises de plus de 5 ans...

*Speed Business Meeting est une marque déposée de Planète micro-entreprises.*

### **Contact presse : Agence gopublic**

Charlotte TETAU – 01 40 20 16 69 – [ctetau@gopublic.fr](mailto:ctetau@gopublic.fr)