

Place des réseaux, le site Internet dédié aux petites entreprises

Alors que les petites entreprises sont toujours au cœur de l'actualité avec le Contrat Nouvel Embauche, les réseaux sont au cœur des attentes des entrepreneurs. Lancé en juin 2005, Place des réseaux aide les dirigeants de petites entreprises à progresser tous les jours grâce aux réseaux. Pour remplir sa mission, le site s'est enrichi de nouveautés.

Place des réseaux

Lancé en juin 2005, Place des réseaux est le premier site Internet entièrement dédié aux réseaux de petites entreprises.

Le site en quelques clics :

Quelques clics suffisent pour accéder à une mine d'informations pratiques.

Le site s'articule autour de 4 rubriques principales :

- **des dossiers** pour **comprendre** comment fonctionnent **les réseaux collaboratifs d'entreprises**
- **des rubriques pratiques** et conseils concrets pour **créer, animer, rejoindre un réseau** ou développer son réseau relationnel
- **l'annuaire des réseaux**, groupements, clubs et associations d'entreprises et d'indépendants
- **des interviews** : des créateurs et animateurs de réseaux prennent la parole et partagent ainsi leurs bonnes pratiques

Le site en quelques chiffres :

Juin 05 : Lancement du site
placedesreseaux.com

Décembre 05 : Plus de **60 000**
abonnés à la newsletter

Aujourd'hui au nombre de quatre, ils seront à terme, cinq partenaires fondateurs à soutenir Place des réseaux en apportant financements, visibilité, solutions technologiques et offres promotionnelles aux visiteurs du site.

- Bouygues Telecom Entreprises
- Chronopost
- Visa Business
- Microsoft

Bouygues Telecom Entreprises est partenaire fondateur de Place des réseaux depuis janvier 2006. La direction entreprise de l'opérateur est en effet convaincue que le partage de ressource et que le travail en réseau grâce à Internet apportent une gestion optimisée des affaires et des opportunités de développement aux TPE

Les nouveautés 2006

Soucieux de toujours mieux répondre aux attentes de ses internautes, Place des réseaux s'est enrichi :

De nouvelles rubriques et d'une nouvelle offre :

Rubrique "Réseau Relationnel"

Objectif : donner des conseils pratiques pour développer et entretenir son "réseau relationnel".

Rubrique "Agenda des réseaux"

Objectif : informer sur les réunions et manifestations organisées par les réseaux de petites entreprises et d'indépendants. Cette rubrique permet aux réseaux d'accroître la visibilité de leurs évènements.

Rubrique "Revue de presse des réseaux"

Objectif : Les réseaux et groupements ont une visibilité de plus en plus importante dans la presse. Cette rubrique permet de se faire échos des réseaux dont on parle.

Le Pack Réseau, une nouveauté Place des réseaux :

Les dirigeants de petites entreprises et les indépendants ont la possibilité de recevoir gratuitement le Pack Réseau développé en partenariat avec les éditions Dunod.

Le pack propose :

- la lettre mensuelle de Place des réseaux au format électronique, les nouveaux conseils pratiques, interviews et bonnes affaires publiés sur le site de Place des réseaux
- le guide « 10 conseils pour dynamiser votre réseau »
- Le carnet Dunod : "Comment accroître votre efficacité ? »

Le 30 mars 2006, à Paris, Alain Bosetti, président du site Place des réseaux, animera une conférence formation sur le thème :

« Développez votre business grâce à votre réseau relationnel ! ».

Une demi-journée pour apprendre toutes les techniques pour dynamiser son activité grâce à son réseau relationnel.

A propos de Place des réseaux :

Lancé officiellement en juin 2005, Place des réseaux s'est donné pour ambition de devenir **le site de référence des indépendants et des petites entreprises**. Ce site a pour vocation d'aider les dirigeants des petites entreprises à créer, dynamiser, développer leur propre réseau ou rejoindre un réseau existant. Place des réseaux donne ainsi les clés pour être efficace et tirer le meilleur profit de leur démarche. Il permet ainsi aux petites entreprises qui le souhaitent de faire des réseaux un véritable outil de développement. Quatre partenaires fondateurs soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

Contact presse : Agence gopublic

Charlotte TETAU – 01 40 20 16 69 – ctetau@gopublic.fr