

Conférence-Formation Spéciale Crise
« Mieux vendre vos services et vos produits aux entreprises ? »

mercredi 24 juin 2009 à Paris

Plus que jamais en 2009, la capacité d'un entrepreneur à bien vendre et à défendre ses marges est un facteur clé de réussite. Fort du succès de ses Conférences-Formations sur le réseau relationnel, Place des réseaux a développé une Conférence-Formation sur le thème « Mieux vendre vos produits et vos services aux entreprises » le **mercredi 24 juin 2009 de 14h à 18h à Paris, la Défense.**

Nos Conférences-Formations :

- Un format court : une formation intense, concentrée sur une demi-journée
- Une mise en pratique immédiate grâce à de multiples jeux et entraînements interactifs pendant la conférence (Animateur/salle et participants entre eux), puis grâce à un suivi d'un mois par Internet
- Un prix accessible à tous

Le contenu de la Conférence-Formation « Mieux vendre ses produits et ses services aux entreprises » :

Pendant la conférence :

- Un focus sur la vente B to B
- Un panorama des principales méthodes de vente (adopter une argumentation gagnante, savoir négocier, traiter avec des clients difficiles...)
- Un Speed Business Meeting® au cours duquel les participants peuvent rencontrer au moins 20 clients ou partenaires

Après la conférence :

- Un suivi d'un mois incitant les participants à utiliser au quotidien les techniques de vente présentées lors de la conférence.

A qui s'adresse cette Conférence-Formation ?

Cette Conférence-Formation a été spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des dirigeants de PME/PMI et des indépendants qui ont pour clients des professionnels ou des entreprises.

Le prix est de **39 € HT** par personne jusqu'au 7 juin 2009 (au lieu de 49€ HT).

Ce tarif inclut :

- La participation à la Conférence-Formation et à une séance de Speed Business Meeting®
- Le suivi hebdomadaire post-conférence pendant 4 semaines avec le système Survey Coach®

Inscription :

Pour en savoir plus et s'inscrire, rendez-vous sur :

www.placedesreseaux.com/conf

A propos de l'intervenant :

Alain Bosetti, Président de Planète micro-entreprises

Cet entrepreneur de 49 ans, a construit le contenu pédagogique de cette Conférence-Formation en s'appuyant sur les méthodes de vente et les trucs des meilleurs vendeurs qu'il a pu observer, développer et mettre lui-même

en œuvre au cours de sa carrière, notamment en B to B. Alain Bosetti possède 25 ans d'expérience acquise à la fois comme manager dans de grands groupes (3M, Compaq, Toshiba, MGTB-Ayer et Euro RSCG) puis comme entrepreneur depuis 1996.

Il a créé successivement, avec ses associés, l'agence de communication Soho Agency, le Salon des micro-entreprises, le webmagazine Place des réseaux, le Salon des services à la personne et enfin le portail Planète auto-entrepreneur.

Depuis 2006, Alain Bosetti est intervenu devant 5 000 entrepreneurs lors de Conférences-Formations organisées par Place des réseaux, des Chambres de Commerce et de grandes entreprises.

A propos de Planète micro-entreprises et de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux. Ce webmagazine propose des méthodes, conseils pratiques, points de vue d'experts et outils pour développer et intensifier leur démarche réseau.

Place des réseaux propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. A ce jour, plus de 150 000 entrepreneurs sont abonnés à la newsletter mensuelle de Place des réseaux.

Place des réseaux est soutenu par deux partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises : Bouygues Telecom et Visa Business.

Place des réseaux fait partie d'un mini-groupe de communication auquel appartiennent également l'agence conseil en communication en Personne, l'organisateur de salons Planète micro-entreprises (Salon des micro-entreprises et Salon des services à la personne) et le site Internet Planète auto-entrepreneur. Toutes ces activités ont un métier commun : celui de "créateur de relations".

Les Conférences-Formations sont organisées en partenariat avec Regus, leader mondial de la mise à disposition d'espaces de travail. www.regus.fr

Pour plus de renseignements www.placedesreseaux.com

Speed Business Meetings ® et Survey Coach ® sont des marques déposées de Planète micro-entreprises.

Contacts presse - Le Public Système

Sidonie Dumoulin - sdumoulin@le-public-systeme.fr - 06 64 00 49 59

Yamina Bliel - ybliel@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 33