

Cartographie des réseaux

Types de réseaux	Club service (Rotary, Lyons...)	Syndicats professionnels	Club de créateurs	Club de dirigeants	Club d'entreprises	Club affaires /business	Groupement d'employeurs	Club export	Plateformes intermédiation	Chaînes volontaires	Réseaux de franchises
Caractéristique de ces réseaux	Transversaux	Sectoriels	Transversaux	Transversaux	Transversaux	Transversaux	Transversaux	Transversaux	Sectoriels	Sectoriels	Sectoriels
	Nationaux et/ou Internationaux	Nationaux	Locaux	Locaux ou nationaux	Locaux	Locaux ou nationaux	Locaux	Locaux ou nationaux	Nationaux	Nationaux ou régionaux	Locaux ou nationaux/internationaux
1. Se développer en tant que dirigeant :											
Rompre votre isolement, partager les bonnes pratiques, s'entraider entre entrepreneurs	x		x	x	x	x					
Continuer à progresser		x	x	x							
Défendre vos intérêts		x									
2. Augmenter son chiffre d'affaires :											
Les réseaux entièrement business						x		x			
Trouver des partenaires / Elargir votre gamme de produits ou de services								x			
Vous présenter comme un groupe d'entreprises avec des offres communes et concurrencer des entreprises plus importantes									x		x
3. S'intégrer dans le tissu économique de votre région :											
	x		x	x	x	x					
4. Réduire ses coûts :											
Grouper vos achats											
Partager du matériel (bureautique, véhicule...)											
Partager des moyens (système de terminaux de paiement, outils de gestions mutualisés)										x	x
Partager des collaborateurs							x				
Partager des locaux											

Cartographie des réseaux

Types de réseaux	Association d'artisans et de commerçants	Pôle de compétitivité/clustering	Groupement informel d'indépendants ou dirigeants	Réseau d'entrepreneurs mécènes	Groupement d'achats/coopératives	Les réseaux féminins	Réseaux d'influence/lobby	Réseau métier	Coopérative d'activité et d'emploi	Communauté sur Internet	Total
Caractéristique de ces réseaux	Transversaux	Sectoriels	Transversaux	Transversaux	Transversaux	Transversaux	Transversaux	Sectoriels	Transversaux	Transversaux	
	Locaux	Locaux	Locaux ou nationaux	Locaux	Locaux ou nationaux	Locaux ou nationaux/internationaux	Nationaux et/ou Internationaux	Transversaux	Locaux	Locaux ou nationaux/internationaux	
1. Se développer en tant que dirigeant :											
Rompre votre isolement, partager les bonnes pratiques, s'entraider entre entrepreneurs			x	x		x		x	x	x	11
Continuer à progresser			x							x	5
Défendre vos intérêts	x						x				3
2. Augmenter son chiffre d'affaires :											
Les réseaux entièrement business											2
Trouver des partenaires / Elargir votre gamme de produits ou de services		x						x		x	4
Vous présenter comme un groupe d'entreprises avec des offres communes et concurrencer des entreprises plus importantes	x							x		x	5
3. S'intégrer dans le tissu économique de votre région :	x	x	x	x		x			x		12
4. Réduire ses coûts :											
Grouper vos achats					x						1
Partager du matériel (bureautique, véhicule...)											
Partager des moyens (système de terminaux de paiement, outils de gestions mutualisés)											2
Partager des collaborateurs											1
Partager des locaux											