



**Quel réseau pour quel objectif :**

	Clubs Export	Plate-formes d'intermédiation	Chaînes volontaires	Réseaux de franchises	Communautés sur Internet	Total
<b>Caractéristiques de ces réseaux</b>	transversaux	sectoriels	sectoriels	sectoriels	sectoriels ou transversaux	
	Locaux	Nationaux	Nationaux ou régionaux	Nationaux ou régionaux	internationaux	

<b>Exemples (lien vers fiche réseau) - noter : à modifier lors de la migration</b>	41'ernational <a href="http://www.placedesreseaux.com/pme-export.htm">http://www.placedesreseaux.com/pme-export.htm</a>	Cyberworkers idFLUX.net Consultime <a href="http://www.placedesreseaux.com/communication-plates-formes.htm">http://www.placedesreseaux.com/communication-plates-formes.htm</a>	Trésor de Flandres, Logis de France	Mc Donald, InandFI	Hubs de Viaduc	
--	--	--	-------------------------------------	--------------------	----------------	--

**Objectifs que vous pouvez poursuivre :**

**1. Se développer en tant que dirigeant :**

Rompre votre isolement					1	4
Partager de bonnes pratiques, vous entraider					1	4
Continuer à progresser et à apprendre						3
Défendre vos intérêts						2

**2. Développer son chiffre d'affaires**

Trouver de nouveaux clients	1	1			1	1
Trouver des partenaires					1	
Elargir votre gamme de produits ou de services						0
Vous présenter comme un groupe pour pouvoir concurrencer de grosses structures		1		1		1
Couvrir un territoire pour pouvoir répondre aux besoins nationaux ou internationaux d'un ou de plusieurs clients.						0
Développer une offre commune pour pouvoir concurrencer des entreprises plus grandes que la vôtre.						0
Mutualiser des actions de prospections commerciales	1	1	1			2

**3. Réduire ses coûts :**

Grouper vos achats.					1	1
Partager du matériel (bureautique, véhicule, matériel de production..)						0
Partager des moyens (exemple : centre de réservation en ligne)				1	1	
Partager du personnel (secrétaire, comptable, commercial...)				1		1
Partager des locaux						0