

Quel réseau pour quel objectif :

	Clubs Export	Plate-formes d'intermédiation	Chaînes volontaires	Réseaux de franchises	Communautés sur Internet	Total
Caractéristiques de ces réseaux	transversaux	sectoriels	sectoriels	sectoriels	sectoriels ou transversaux	
	Locaux	Nationaux	Nationaux ou régionaux	Nationaux ou régionaux	internationaux	

Exemples (lien vers fiche réseau) - noter : à modifier lors de la migration	41'ernational http://www.placedesresea ux.com/pme- export.htm	Cyberworkers idFLUX.net Consultime http://www.placedesresea ux.com/com munication- plates- formes.htm	Trésor de Flandres, Logis de France	Mc Donald, InandFI	Hubs de Viaduc	
--	--	---	--	-----------------------	----------------	--

Objectifs que vous pouvez poursuivre :

1. Se développer en tant que dirigeant :

Rompre votre isolement					1	4
Partager de bonnes pratiques, vous entraider					1	4
Continuer à progresser et à apprendre						3
Défendre vos intérêts						2
2. Développer son chiffre d'affaires						
Trouver de nouveaux clients	1	1			1	1
Trouver des partenaires					1	
Elargir votre gamme de produits ou de services						0
Vous présenter comme un groupe pour pouvoir concurrencer de grosses structures		1		1		1
Couvrir un territoire pour pouvoir répondre aux besoins nationaux ou internationaux d'un ou de plusieurs clients.						0
Développer une offre commune pour pouvoir concurrencer des entreprises plus grandes que la vôtre.						0
Mutualiser des actions de prospections commerciales	1	1	1			2
3. Réduire ses coûts :						
Grouper vos achats.					1	1
Partager du matériel (bureautique, véhicule, matériel de production..)						0
Partager des moyens (exemple : centre de réservation en ligne)				1	1	
Partager du personnel (secrétaire, comptable, commercial...)				1		1
Partager des locaux						0