

Semaine Nationale de la Performance Commerciale

C'est la sixième édition de ce grand rendez-vous biennal qui met les commerciaux à l'honneur, du 15 au 19 juin 2009 et récompense les meilleures entreprises françaises.

« PERFORMEZ EN RESEAUX »

COMMUNIQUE de PRESSE

Après la dernière édition, sur le thème de la conquête et du rayonnement, **2009 capitalisera sur le thème de la performance commerciale et du développement des réseaux.**

Chacune des 80 associations locales des DCF mènera une série d'actions (conférences, soirées débats, visites d'entreprises...) pour promouvoir la fonction commerciale et le mouvement DCF dans son ensemble auprès d'un public se voulant le plus large possible. **Une centaine d'événements se tiendront dans plus de 50 villes.**

L'idée est également de valoriser le dynamisme des entreprises françaises en leur décernant à cette occasion des prix récompensant leurs initiatives et leurs performances. **Le palmarès récompensera plus de 200 entreprises** dans quatre catégories que sont : le développement à l'international, l'innovation, le développement du service client et la performance commerciale globale.

Cet événement est conduit grâce au soutien de nos partenaires : la Poste Courrier, Ubifrance, TER-SNCF, les magazines Chef d'Entreprise et Action Commerciale, le champagne Jacquart, le salon des micro-entreprises et le site placedesreseaux.com.

Cette année, **le parrain de l'opération est Pierre Kosciusko-Morizet, PDG de Priceminister** : « *J'ai accepté d'être le parrain de ce grand événement national DCF, et j'en suis très honoré, d'abord parce que je considère la fonction commerciale comme essentielle à la performance des entreprises, d'autant plus en cette période difficile [...] ensuite parce que la thématique de la performance en réseaux me semble aujourd'hui d'une grande pertinence. Je sais l'importance de la construction des réseaux humains et relationnels pour atteindre certains de ses objectifs mais je n'oublie pas non plus les réseaux virtuels en plein développement* »

Pour parachever cette opération, des lauréats se verront décerner dans chacune des catégories un trophée national lors de l'université de rentrée des DCF les 2 et 3 octobre prochain à Paris.

Les Dirigeants Commerciaux de France en quelques chiffres

Cette association interprofessionnelle créée en 1930 rassemble des femmes et des hommes qui concourent au développement commercial des entreprises, à leurs performances et à leurs compétitivités. Aujourd'hui, ce mouvement se repartit autour de 80 associations situées dans 21 régions. En clair, ce sont plus de 3000 membres et 10 000 entreprises amies qui mènent des centaines d'actions sur l'ensemble du territoire national favorisant le développement économique.