

Place des réseaux, le portail des entrepreneurs en réseau, franchit le cap des 100 000 abonnés

Place des réseaux compte aujourd'hui plus de 100 000 entrepreneurs abonnés à sa lettre électronique mensuelle. Tous désireux d'adopter une démarche structurée et réfléchie en matière de réseau pour progresser personnellement et développer leur entreprise.

Depuis sa création en 2005, le portail des entrepreneurs en réseau ne cesse d'enregistrer une croissance régulière de ses abonnés. Et confirme une véritable évolution des mentalités et des pratiques des entrepreneurs à l'égard des réseaux.

Place des réseaux a été créé dans le but de permettre aux dirigeants et créateurs d'entreprises de se développer grâce aux réseaux. Il propose notamment en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants – 700 réseaux enregistrés à date. De plus, à travers une série de dossiers dédiés, le dirigeant peut également découvrir des conseils pratiques pour progresser dans sa démarche réseau.

Le portail des entrepreneurs en réseau s'articule autour :

- **D'un contenu rédactionnel unique.** A travers les rubriques « Réseau Relationnel », « Rejoindre un réseau », « Créer », « Animer et Développer », « Comprendre des réseaux » : les entrepreneurs bénéficient de conseils, bonnes pratiques et témoignages pour déployer tous les aspects de la démarche réseau.
- **De services utiles.** « L'annuaire des réseaux » avec plus de 700 réseaux profilés ; « l'agenda des réseaux » informe des réunions et manifestations organisées par les réseaux de petites entreprises et d'indépendants ; « les bonnes affaires » présentent des offres promotionnelles proposées par les partenaires de Place des réseaux.

L'initiative de la rentrée :

Afin de soutenir la démarche réseau des dirigeants, Place des réseaux va aujourd'hui plus loin dans son approche en organisant la **Quinzaine des Entrepreneurs en Réseaux** dans toute la France du 17 au 30 septembre 2007. Donnant lieu à des animations spéciales, cet événement, à l'instar de la Fête des Voisins, offre l'opportunité de rencontrer d'autres entrepreneurs dans leur ville ou de découvrir des réseaux, clubs et groupements de petites entreprises ou d'indépendants proches d'eux.

A propos de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs, isolés le plus souvent, à se développer grâce aux réseaux. Le site propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. Il donne également des conseils pratiques, des points de vue d'experts et des outils pour développer et intensifier leur démarche réseau. A ce jour, 100 000 entrepreneurs sont abonnés à sa newsletter mensuelle. Place des réseaux organise également des Conférences-Formation, notamment sur le thème du réseau relationnel.

Place des réseaux est une initiative du Salon des micro-entreprises qui aura lieu du 9 au 11 octobre 2007 au Palais des Congrès, Porte Maillot à Paris. Le site est également soutenu par quatre partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

Pour plus de renseignements www.placedesreseaux.com

Contacts presse

Le Public Système

Sidonie DUMOULIN – sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Candice EDERY – cedery@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 22 94

