

**Place des réseaux présente sa nouvelle signature
le webmagazine des entrepreneurs en réseau**

Un éditorial renforcé pour accompagner la démarche réseau des entrepreneurs

Aujourd'hui, l'intérêt de la démarche réseau pour le développement de l'entreprise est totalement intégré.

« Depuis 2005, date de la création du site Place des réseaux, nous avons pu constater une réelle évolution des mentalités. Aujourd'hui, la nécessité de s'entourer d'un réseau actif est parfaitement comprise par les créateurs et les dirigeants d'entreprises. » Souligne Alain Bosetti, Président de Place de réseaux. *« Néanmoins, force est de constater que cette prise de conscience doit être suivie du déploiement d'une démarche réseau réfléchie et structurée pour être effective, »* précise t-il.

Accompagnant ce changement, le portail des entrepreneurs en réseau fait désormais place au webmagazine des entrepreneurs en réseau. La nouvelle signature traduit ainsi la volonté de proposer aux créateurs et dirigeants une **source d'information exhaustive et pratique sur les 4 piliers de la démarche réseau.**

- Réseau relationnel
- Réseaux sociaux virtuels
- Clubs et groupements d'entreprises
- Partenariats

Sa ligne éditoriale met l'emphase sur les **conseils pratiques** pour passer à l'action et des interviews d'entrepreneurs riches en idées d'usage du réseau. De nouveaux sujets tels que *Gagner en assurance pour mieux réseauter*, *Réussir ses prises de parole en public*, ou *5 fonctionnalités pour mettre Outlook au service de votre activité de réseautage*, sont publiés mensuellement avec chaque nouvelle édition de la lettre de Place des réseaux.

Totalement dédié à la problématique de réseautage, Place des réseaux répond aux attentes multiples des entrepreneurs par rapport au réseau :

- Rompre l'isolement, échanger avec ses pairs
- Développer son chiffre d'affaires
- Trouver des fournisseurs ou des prestataires
- Co-produire une offre de services
- Se regrouper pour répondre à un appel d'offre
- Mutualiser ses achats pour réduire ses coûts
- Mutualiser des appareils de production...

A propos de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux. Ce webmagazine propose des méthodes, conseils pratiques, points de vue d'experts et outils pour développer et intensifier leur démarche réseau. Il propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. A ce jour, 120 000 entrepreneurs sont abonnés à la newsletter mensuelle de Place des

réseaux. Quatre partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises, soutiennent Place des réseaux : Bouygues Telecom, Chronopost International, Microsoft et Visa Business.

Place des réseaux fait partie d'un mini-groupe de communication auquel appartiennent également l'agence conseil en communication en Personne et l'organisateur de salons Planète micro-entreprises (Salon des micro-entreprises et Salon des services à la personne). Ces activités partagent un métier commun, celui de "créateur de relations".

Pour plus de renseignements www.placedesreseaux.com

Speed Business Meetings ® et Survey Coach ® sont des marques déposées de Planète micro-entreprises.

Contacts presse :

Le Public Système

Sidonie Dumoulin - sdumoulin@lepublicsysteme.fr – 06 64 00 49 59

Claire Baaklini – cbaaklini@lepublicsysteme.fr – 01 41 34 20 54