

Quelle plateforme de blog choisir

	Canalblog http://www.canalblog.com/	Overblog http://www.over-blog.com/	blogger http://www.blogger.com	Wordpress http://fr.wordpress.com/	Typepad pro http://www.typepad.com/
Hébergement blog	Sur la plateforme	Sur la plateforme	Sur la plateforme	Sur la plateforme ou sur serveur dédié	Sur la plateforme
Payant / Gratuit	Gratuit	Version gratuite / Version Premium (49,90 € / an)	Gratuit	Version gratuite / Version Premium (6,20 € / mois)	Payant - De 6,70 à 22,50 € / mois
Nom de domaine personnalisé	Oui	Oui - payant	Oui	Oui - payant	Oui
1ers pas (prise en main, ergonomie plateforme)	****	**	***	****	****
Monétisation du blog	Non Publicité imposée	Possible Pas de publicité imposée	Possible	Possible Publicité imposée en version gratuite	Possible
Outils de création					
Nombre de modèles	20	10	17	250	1000 et +
Création de pages de contenu, indépendantes de la publication chronologique (contact, présentation...)	Oui mais ultra-simple - page auteur - possibilité épingler message en tête de blog	Non (contact via la plateforme overblog)	Oui	Oui	Oui
Qualité des outils d'editing (varité des polices, des couleurs, des présentations...)	***	*** Design optimisé pour les mobiles, tablettes	**	***	****
Fonctionnalités					
Possibilité d'intégrer des widget/gadget dans le blog (FAQ, galerie, chat, calendrier, archive, sondage, youtube...)	Limité : archive, album, contact, flux RSS, partage RS, création newsletter	Oui (complet) : check-ins Foursquare, Twitter, Facebook, Instagram...	Oui (complet, possibilité de rajouter des widgets personnalisés) + possibilité de publier par e mail	Oui, très complet	Oui, très complet
Multimedia	5Go de capacité de stockage multimedia - Téléchargement de vidéos depuis Dailymotion - albums photos et diaporama	Oui Et diffusion possible de vidéos depuis un iPhone	Oui	Oui	Oui
Suivi des statistiques du blog	** Statistiques intégrées (visiteurs, pages vues, provenance, mots clés d'accès, pages les plus populaires) et d'autres données Compteurs de visites Possibilité de surveiller les interactions des moteurs de recherche Google et Bing avec votre blog	*** Evolution de la fréquentation, répartition de la fréquentation, provenance des visiteurs, évaluation de l'activité du blog.	*** Evolution de la fréquentation, répartition de la fréquentation, source de trafic détaillée, évaluation de l'activité du blog.	**** Résumé des visites sur le tableau de bord, analyse complète avec graphiques, tableaux et descriptif du profil des visiteurs, google analytics directement sur Wordpress.	**** Résumé des visites sur le tableau de bord, analyse complète avec graphiques, tableaux et descriptif du profil des visiteurs, google analytics directement sur Wordpress.
Gestion des commentaires	Oui - Possible par e mail	Oui	Oui - Possible par e mail	Oui	Oui
Capacité de stockage	Illimité	De 4 Go en gratuit à 30 Go en premium	Illimité	3 à 8 GB (version gratuite)	Illimité
Gestion blog en mobilité	Version optimisée pour la consultation sur mobile Applications pour iPhone et Android	Prévue pour 2013	Non précisé	Applications pour iPhone et Android.	Postage possible depuis mobile et par mail.
Aide et assistance	Support technique, forum, blog, sauvegarde quotidienne des données.	Réduite en version gratuite	Oui	Oui - sur toutes les versions.	Oui - coupe file en super premium.
Référencement naturel					
Gestion du référencement du site	Peu développée (astuces pour augmenter sa visibilité sur les plateformes de recherche, mais pas de réelle action sur le référencement de votre site auprès des moteurs de recherche).	Outils classiques. Les outils supplémentaires pour améliorer le référencement de votre blog et les optimisations sont réservés aux abonnés Premium.	Gestion personnalisée de la description de vos posts, des pages" introuvables", des liens de redirection, des balises d'en-tête à destination des robots des moteurs de recherche.	Outils classiques + Optimisation du contenu, (ex : réécriture des vos urls, optimisation de votre flux RSS, gestion de la balise de description de votre blog pour les moteurs de recherche).	Outils classiques + Optimisation du contenu, (ex : réécriture des vos urls, optimisation de votre flux RSS, gestion de la balise de description de votre blog pour les moteurs de recherche).
Idéal pour...					
Avis général	Débuter.	Maîtriser mesure d'audience et référencement simplement.	Bénéficier des services Google (outils de mesure et conseils référencement).	Créer un blog pro ou très pro Attention, l'interface est en anglais.	Créer un blog "plus que pro". Attention, l'interface d'aide est en anglais.