

NOUVEAU FORMAT

Conférence-Entraînement
Le 28 septembre 2009, Paris

« Comment développer votre chiffre d'affaires grâce à votre réseau relationnel ? »

Plus que jamais pour développer leurs activités, trouver de nouveaux clients, proposer des offres innovantes, les entrepreneurs doivent faire appel à leur réseau relationnel. Pour la rentrée de septembre, le site Place des réseaux leur propose un nouveau format de conférence sur ce thème. **Une demi-journée pour les aider à progresser dans leurs pratiques réseaux, mettre au point leur bande-annonce et repartir avec des actions concrètes pour se développer grâce au réseau.**

*« A travers le site et les conférences-formations que nous organisons depuis 2005, nous pensons contribuer à l'évolution des comportements réseaux des entrepreneurs. Le résultat est là et les participants à nos conférences sont de plus en plus avertis. Pour continuer à satisfaire leurs attentes, nous avons donc décidé de changer le format de notre conférence-formation sur le réseau relationnel en incluant **encore plus d'entraînements et en rajoutant un volet entier sur la bande-annonce,** »* précise Alain Bosetti, Président de Planète micro-entreprises et animateur des conférences Place des réseaux.

Une conférence en trois temps, un contenu dense, des exercices et des entraînements :

La demi-journée de conférence-entraînement s'articule autour de 3 temps bien distincts.

Temps 1 : le PAIR

Dans cette partie de la conférence, les participants découvrent les bonnes méthodes et attitudes pour développer un réseau relationnel utile et efficace et s'approprient le **cadre du Plan d'Actions Individuel Réseau (PAIR).**

Temps 2 : la Bande-annonce

Un volet entier de la conférence est consacré à la bande-annonce, cette présentation rapide de leur activité qu'ils sont amenés à faire lorsqu'ils se présentent ou communiquent. **Les participants découvrent les dix composantes de la bande-annonce et les expressions qui font mouche.**

Temps 3 : les Speed Business Meetings

A l'issue de la conférence, les entrepreneurs participants sont invités à participer à des Speed Business Meetings® pour **tester leur bande-annonce et nouer une vingtaine de contacts** parmi les participants.

La Conférence-Entraînement est prolongée pendant 4 semaines par une mise en pratique via un coaching hebdomadaire (Survey Coach®).

A qui s'adresse cette conférence ?

Cette Conférence-Entraînement a été spécifiquement conçue pour répondre aux besoins des créateurs d'entreprises, des indépendants, des auto-entrepreneurs et des dirigeants de petites entreprises.

Pour rendre cette Conférence-Entraînement accessible à tous, le prix est de **39 € HT** par personne jusqu'au 31 août 2009 (au lieu de 49 euros HT).

Ce tarif inclut :

- la participation à la conférence et à une séance de Speed Business Meeting®
- le suivi hebdomadaire post-conférence pendant 4 semaines.

Informations pratiques

Date : 28 septembre 2009 de 14h à 18h

Lieu : Centre de conférence Pacific, Paris La Défense

Pour en savoir plus et s'inscrire, rendez-vous sur : www.placedesreseaux.com/conf

A propos de l'intervenant :

Alain Bosetti, Président de Place des réseaux, du Salon des micro-entreprises, du Salon des services à la personne et de Planète auto-entrepreneur.

Cet entrepreneur de 50 ans, expert des réseaux, a construit le contenu pédagogique de cette conférence en s'appuyant sur les meilleures pratiques réseau relationnel qu'il a pu observer, développer et mettre lui-même en œuvre. Alain Bosetti possède 25 ans d'expérience acquise à la fois comme manager dans de grands groupes (3M, Compaq, Toshiba, MGTB-Ayer et Euro RSCG) puis comme entrepreneur.

Depuis 2006, Alain Bosetti est intervenu devant 5 000 entrepreneurs lors de Conférences-Formations organisées par Place des réseaux, des Chambres de Commerce et de grandes entreprises.

A propos de Planète micro-entreprises et de Place des réseaux :

Place des réseaux a été lancé en 2005 dans le but d'aider les entrepreneurs à se développer grâce aux réseaux. Ce webmagazine propose des méthodes, conseils pratiques, points de vue d'experts et outils pour développer et intensifier leur démarche réseau.

Place des réseaux propose en accès libre le premier annuaire des réseaux de petites entreprises et d'indépendants, permettant aux dirigeants d'identifier les réseaux pertinents pour eux. A ce jour, plus de 150 000 entrepreneurs sont abonnés à la newsletter mensuelle de Place des réseaux.

Place des réseaux est soutenu par deux partenaires fondateurs, proches de l'univers de l'entrepreneuriat et attentifs aux évolutions des petites entreprises : Bouygues Telecom et Visa Business.

Place des réseaux fait partie d'un mini-groupe de communication auquel appartiennent également l'agence conseil en communication en Personne, l'organisateur de salons Planète micro-entreprises (Salon des micro-entreprises et Salon des services à la personne) et le site Internet Planète auto-entrepreneur. Toutes ces activités ont un métier commun : celui de "créateur de relations".

Les conférences de Place des réseaux sont organisées en partenariat avec Regus, leader mondial de la mise à disposition d'espaces de travail. www.regus.fr

Pour plus de renseignements www.placedesreseaux.com

Speed Business Meetings ® et Survey Coach ® sont des marques déposées de Planète micro-entreprises.

Contact presse - Le Public Système

Sidonie Dumoulin - sdumoulin@le-public-systeme.fr - 06 64 00 49 59

Yamina Bliel - ybliel@lepublicsysteme.fr - 01 41 34 23 33